

portfolio

di Elisa Dessenà

Eccomi



2

questo è il mio aspetto che è in continua mutazione. Sono nata nell'agosto dell'anno 2000, ad Urbino e sono cresciuta in un paese tranquillo nelle Marche, chiamato Sassocorvaro.

Nelle seguenti pagine verranno mostrati alcuni dei progetti che ho realizzato, informazioni su di me, sulle esperienze intraprese e sulla mia formazione scolastica.

Ringrazio per l'attenzione.

Passare del tempo con le persone è uno dei momenti che più mi incuriosiscono. Infatti mi piace ascoltare ed avere possibilità di confronto.

Negli anni di scuola e di università ho sempre più perfezionato il metodo per lavorare in gruppo per un progetto, cercare comprendere come dividersi i compiti e distribuire le responsabilità correttamente.

3

indice progetti

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <p>1 installazione/editoria
"Multi, tutto sommato sei tu"</p> <p>2 editoria
"Ombra"</p> <p>3 rebranding
"ImagiNation"</p> | <p>p. 06</p> <p>p. 14</p> <p>p. 18</p> | <p>4 rebranding/editoria
"Orto Botanico, sotto lo stesso cielo"
"Leggendo/e, botanica attraverso la mitologia"</p> <p>5 rebranding
"Visual Identity contest"</p> <p>6 animazione video
"Nei miei confini"</p> <p>7 intallazione/editoria
"Thay - un sentiero nuovo"</p> | <p>p. 22</p> <p>p. 34</p> <p>p. 36</p> <p>p. 38</p> |
|--|--|---|---|

Multi

tutto sommato sono io

Multi è un progetto artistico sul tema delle sfumature dell'identità. Multi ci invita a riflettere sulle sfaccettature che compongono l'individuo nella sua complessità, invitandoci a riconoscere e accogliere ogni lato di noi.

6

com. visiva

A.A. 2021/2022

Laboratorio di design della comunicazione.
Prof. Stefano Rovai.

I'm e il suo doppio

Io e il suo doppio



Tutto sommato sono io



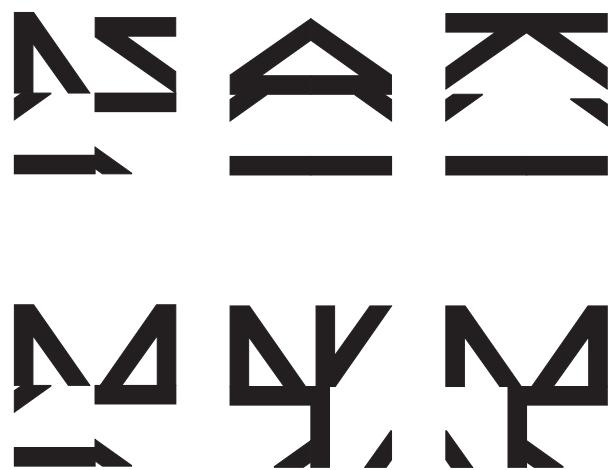
Mi condizionano tempo e spazio
Sono libera e sicura, mi sento a mio agio
Sono una ragazza sensibile
Un'alma educata e disponibile

logotipo

Il logo è un monogramma diviso in quattro parti che possono essere ruotate liberamente. Mostra come un unico soggetto possa presentarsi in numerose vesti diverse. Questa quantità e varietà sono caratteristiche che donano un valore aggiuntivo al progetto.



8



fotomontaggi

Rappresentano le diverse personalità dell'individuo manifeste in una sola immagine.



9

L'installazione è stata realizzata in una stanza, dal soffitto scendono delle "teste" (vedi in foto) che apparentemente fluttuano. L'illuminazione crea dei giochi d'ombre, il visitatore si interroga sul proprio aspetto e dunque sulla propria persona immerso tra questi volti.

Un progetto composto da: manifesti, animazioni video, un libro ed un'installazione.

Multi

tutto sommato sono io

Indagine sul concetto di personalità multipla sperimentata da ogni persona nei diversi contesti di relazione interpersonale.

Informazione tecniche del libro

formato: 20x20 cm

carta: Usomano 120 g

pagine: 96

rilegatura: Brossura

editoriale

2022

Laboratorio di design della comunicazione.
Prof. Stefano Rovai.





Un libro che raccoglie un'indagine. In ogni pagina vi sono riportate le interviste rivolte ai soggetti che in un secondo momento sono stati fotografati. I quesiti erano:



Chi sei quando sei da solo?
Chi sei quando sei con la tua famiglia?
Chi sei quando sei con un estraneo?

Ombra

storia da google maps

Durante il periodo di Covid-19, con la didattica a distanza, è nato questo progetto: Ombra è una storia che parte da un'esplorazione fatta su Google Maps, esattamente a Camberra, in Australia. In questo racconto si narra la vita e alcuni stati d'animo dell'Ombra che ne è la protagonista.

14

com. visiva

A.A. 2020/2021

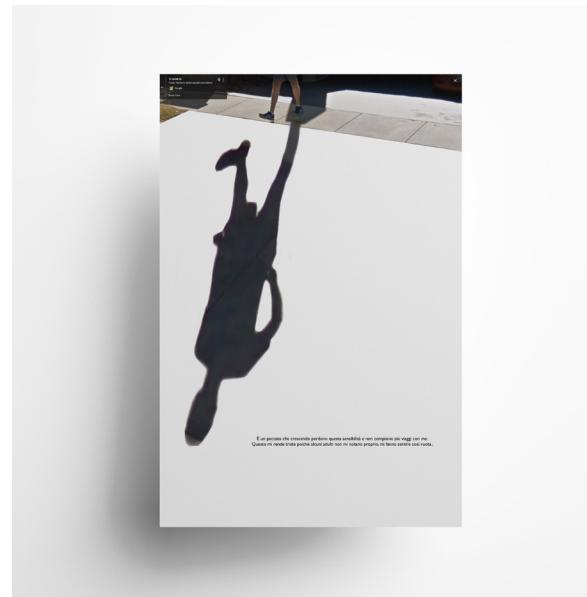
Laboratorio di design della comunicazione.
Prof. Sergio Menichelli.





16

In questa storia, da me scritta, si da voce all'ombra. Sono descritti i suoi sentimenti, causati dal modo in cui viene osservata dall'uomo, ad esempio da un bambino, che al meglio l'apprezza con sensibilità.



17



La sfida è stata quella di adattare lo stesso contenuto in formati differenti, saper valORIZZARE il lavoro sia nel formato verticale che in quello orizzontale.

Il progetto comprende:

-libro, formato chiuso 17x24 cm, 20 pagine, rilegatura filo refe;

-lepurello, 8 tavole A3, stampa a plotter.

ImagiNation

rebranding micronazione

"ImagiNation" è un sistema di identità visive per nazioni di ridotte dimensioni: le micronazioni. Queste solitamente hanno un proprio emblema e una bandiera, monete, passaporto, e altri oggetti. Quindi è stato un lavoro di rebranding e restyling di questi elementi della comunicazione.

18

com. visiva

A.A. 2019/2020

Laboratorio di design della comunicazione.
Prof. Donatello D'Angelo.

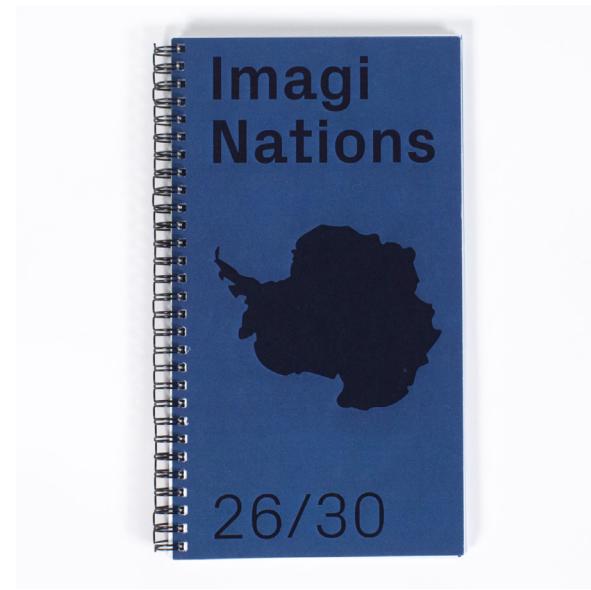


Il progetto descrive il Granducato di Flandrensis, una piccola organizzazione no profit ambientale ed una micronazione. Questo piccolo stato si impegna per difendere l'Antartide, crede che debba essere uno dei pochi posti su questo pianeta a rimanere intatto dagli umani.

20



21



Tutto il manuale di stile è composto nel dettaglio: tipografia, palette, pattern, emblema, bandiera, passaporto e i suoi timbri, monete, banconote e carta di credito, francobolli, poster e delle divise.

Orto Botanico

sotto lo stesso cielo

Un luogo fiabesco che racchiude più mondi e custodisce una grande ricchezza culturale da proteggere, conservare e trasmettere.

Il progetto consiste nella creazione di una nuova identità visiva che esalti il valore culturale del luogo.

22

com. visiva

A.A 2021/2022

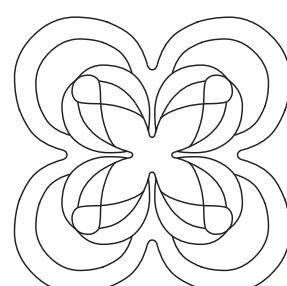
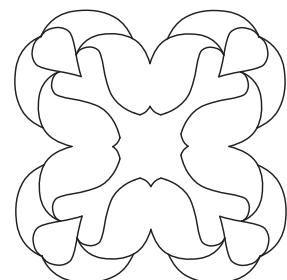
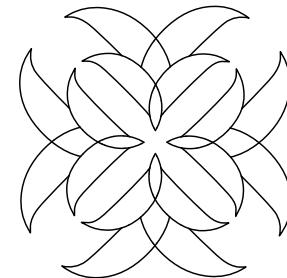
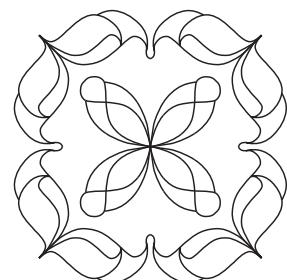
Laboratorio di design della comunicazione.
Prof. Lucia Roscini.



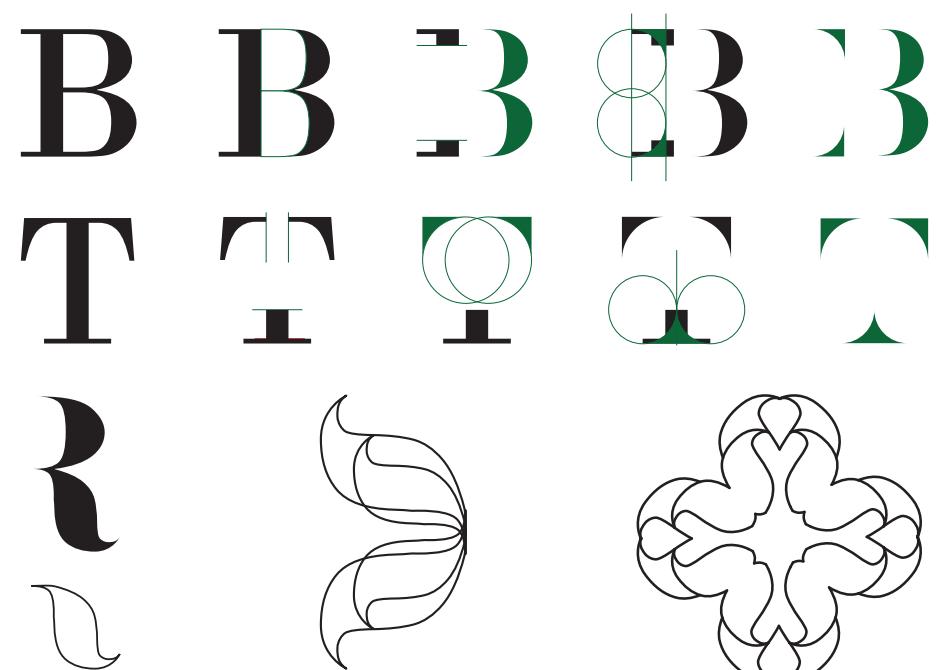
identità

La nuova identità si origina dalle lettere che compongono l'insegna dell'orto, dalle quali abbiamo elaborato un carattere identitario.

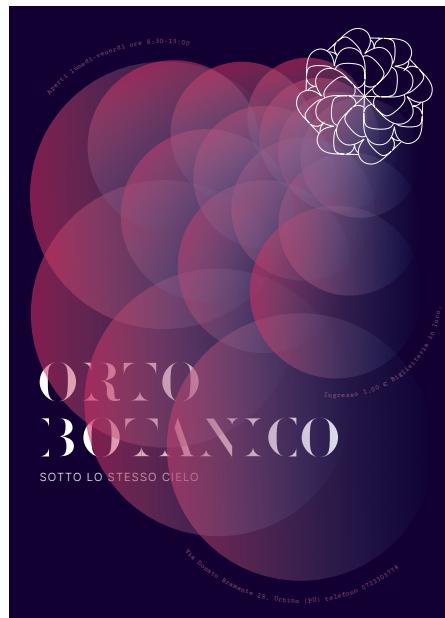
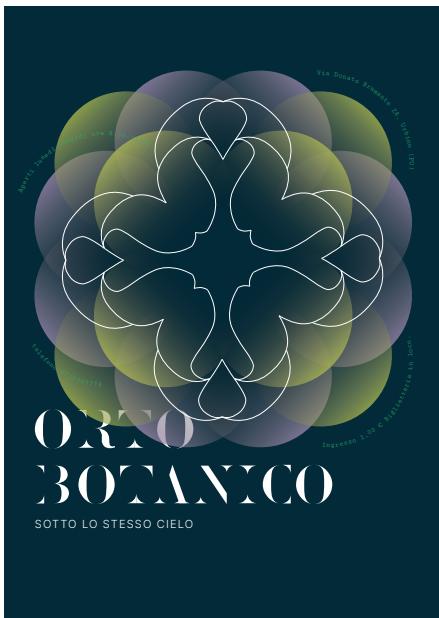
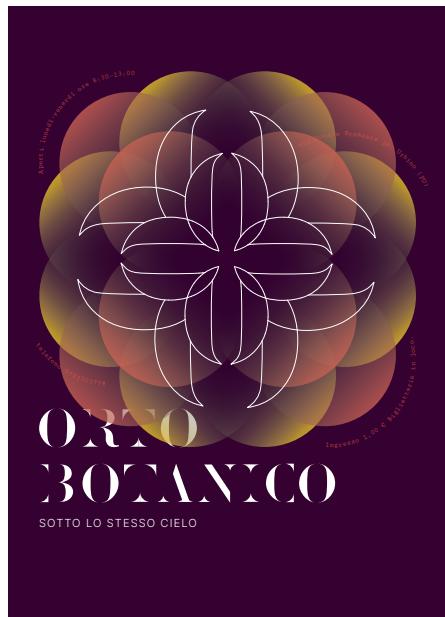
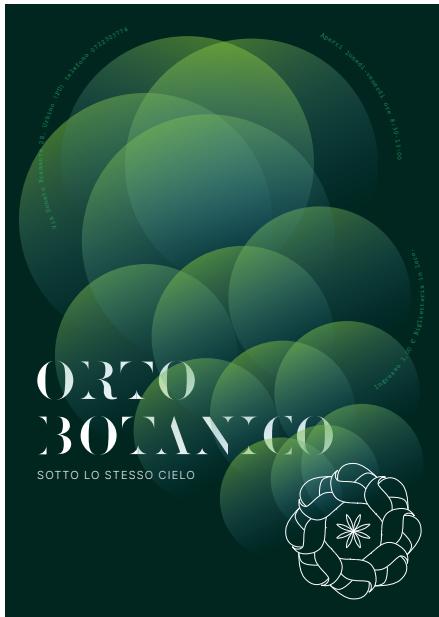
Le parti che compongono le lettere progettate, sono state ruotate, specchiate e duplicate per creare simboli floreali.



24

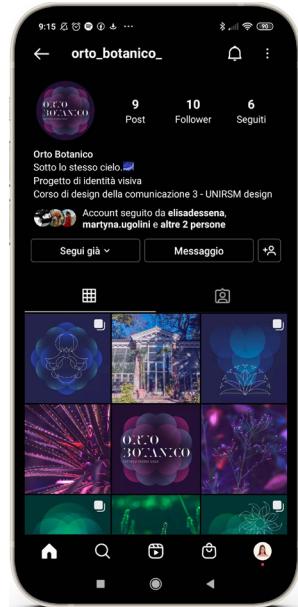


25

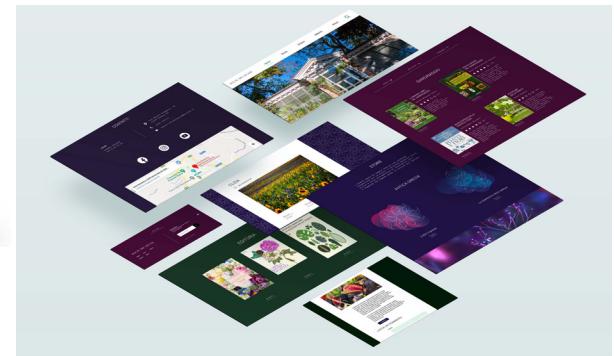




Segnaletica all'interno dell'Orto Botanico



Profilo Instagram
Interfacce sito web



Leggendo/e

botanica attraverso la mitologia

Un'indagine sul valore della botanica nella storia, attraverso miti e leggende di culture lontani, racchiusa in un libro.

Informazione tecniche del libro

formato: A5

carta: Usomano 120 g

pagine: 126

rilegatura: Brossura

30

editoria

A.A. 2021/2022

Laboratorio di design della comunicazione.

Prof. Lucia Roscini.



Il libro è diviso in capitoli relativi a diverse culture dell'antichità, ogni capitolo racchiude leggende ed informazioni di tre piante diverse.



32



33



Per ogni pianta trattata sono riportate informazioni botaniche e curiosità, ed è narrata una leggenda di cui è protagonista.

Il libro racconta dell'importanza della botanica nelle culture del passato e ci infila a riflettere sul nostro attuale rapporto con la natura e la sua conoscenza.

Visual Identity Contest

Identità visiva per il 50° anniversario della relazione tra la Repubblica della Cina e la Repubblica di San Marino.

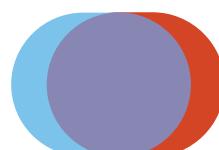
Il logo simboleggia l'unione e la relazione diplomatica, tramite la fusione di due colori e dalla forma che questi, uniti, generano: il cerchio. Quest'ultimo inteso come simbolo di unione, nasce e si colora di viola grazie al legame tra i due paesi. Il colore blu, a sinistra (ovest), rappresenta la Repubblica di San Marino, mentre a destra (est), il colore rosso è associato alla Repubblica di Cina.

34



com. visiva

A.A. 2020/2021
Student Design Competition.



50
anniversary

of the Diplomatic Relation
between People's
Republic of China and
Republic of San Marino

Nei miei confini

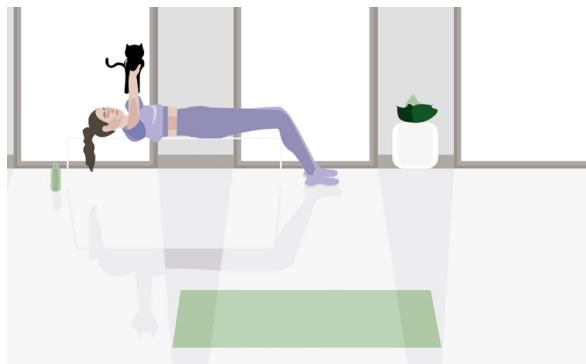
Animazioni

Un progetto nato per rappresentare i sentimenti provati e le attività svolte durante il periodo di lockdown. Video composto da ripetitive animazioni, proprio come le giornate trascorse "nei miei confini".

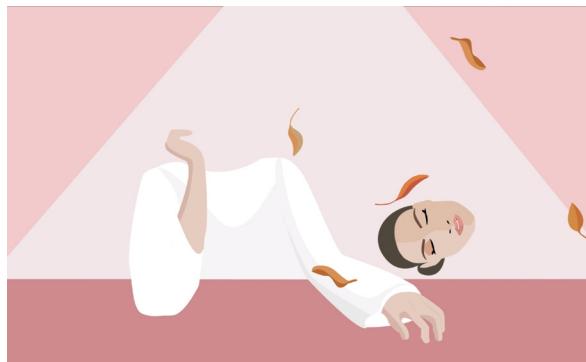
Il video si suddivide in quattro scene, realizzate con una mia interpretazione.

Queste descrivono: un momento di relax, una frenetica voglia di attività fisica, la pesantezza della televisione e la noia.

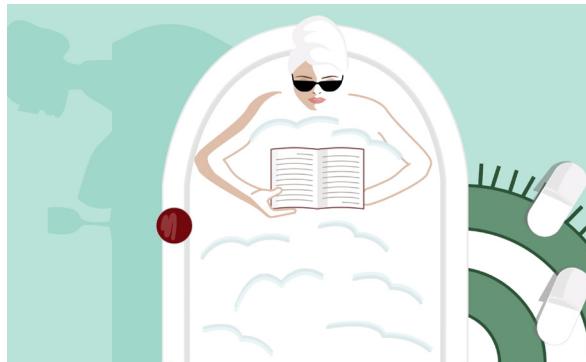
36



Ecco il video



37



com. visiva

A.A. 2020/2021

Laboratorio di video e Multimedia.

Prof. Raffaele Cafarelli.

Le giornate venivano trascorse con la consapevolezza della situazione ma anche con la felicità di aver del tempo per se stessi visto che il momento richiedeva pazienza. Purtroppo le ore trascorse aumentavano sempre più, fino a sentirsi travolti dalla noia.

Thây

un sentiero nuovo

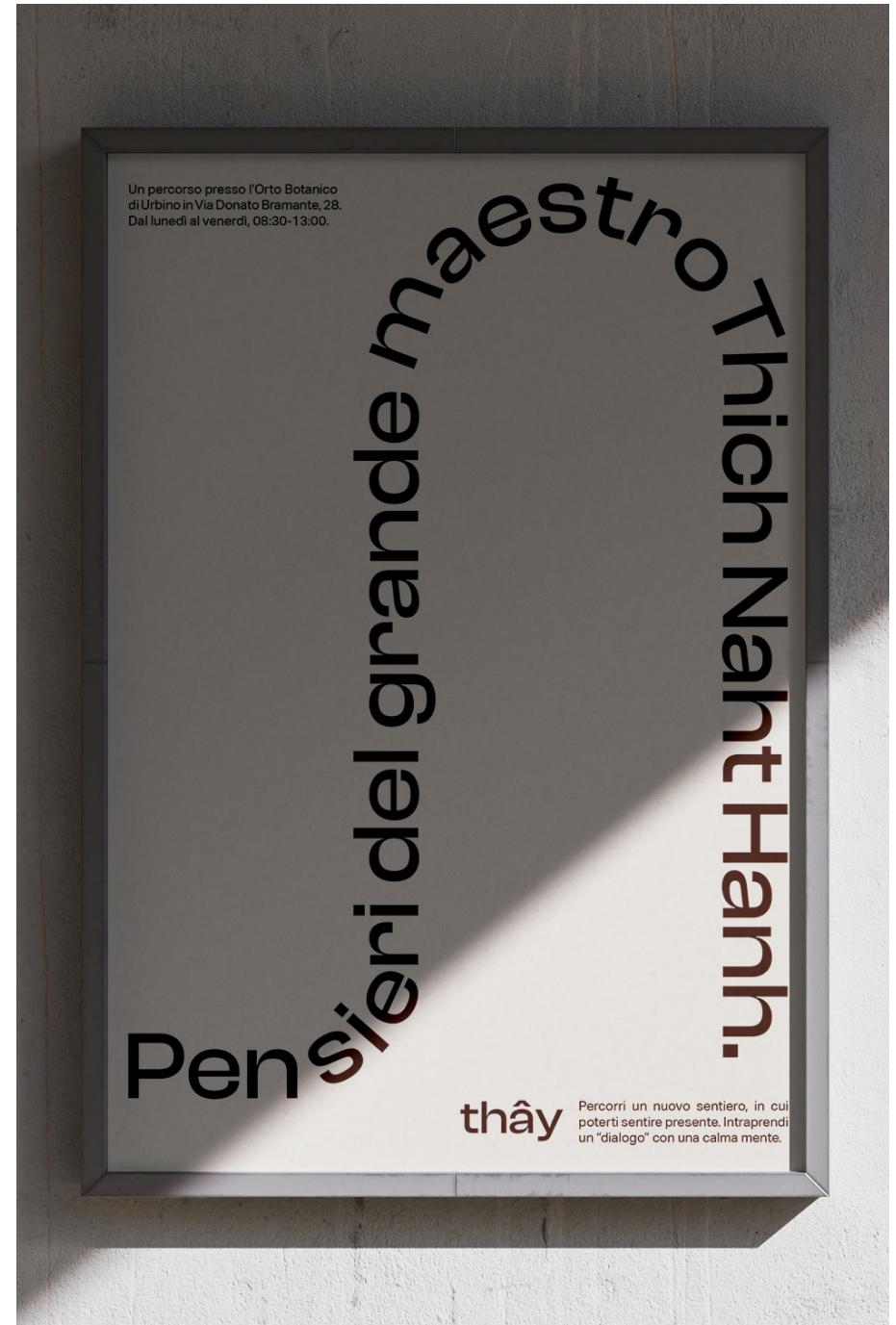
Thây è un sentiero percorribile all'interno degli orti botanici, in cui vivono alcuni dei pensieri del grande maestro Thich Nhat Hanh sotto forma di piccoli esercizi.

38

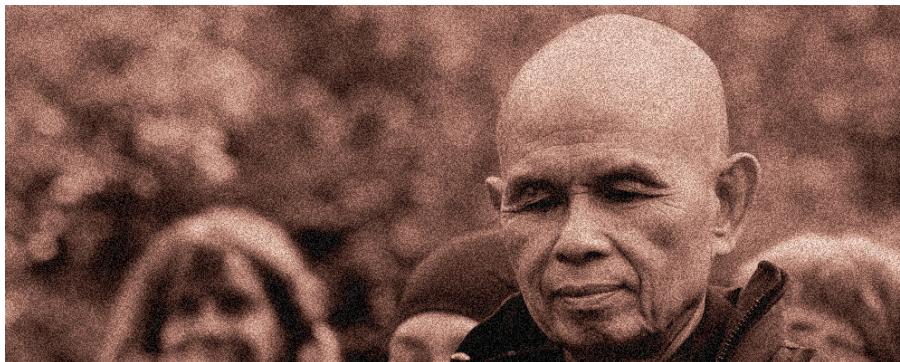
installazione editoria

A.A. 2021/2022

Tesi di Laurea Triennale in Design
della comunicazione.



Il respiro consapevole mantiene viva l'energia della presenza mentale.



Tutto il sentiero Thây, deve essere vissuto con presenza mentale. E come?

40

Le attività che lo compongo sono insolite, o meglio, non sono simili a gesti che svolgiamo abitualmente.

Il visitatore, dunque, motivato dalla riuscita del percorso, cercherà di compiere uno sforzo.

Quest'ultimo si manifesta come concentrazione, calma ed attenzione presente. Dunque lo scopo detta il metodo con cui è possibile raggiurlo.

Il sentiero è composto da tre fermate, ed in ciascuna vi è un'attività da svolgere: la prima chiamata "Come un fiore" a seguire vi è "Presente contatto" ed infine "Acqua tranquilla".

Tutte e tre le fasi sono pensate per suscitare un sorriso e far avere un dialogo indiretto con Thich Nhat Hanh. Thây cerca di dimostrare cosa si può migliorare nel quotidiano di ognuno di noi.

Per orientarsi lungo il sentiero all'interno dell'Orto Botanico, è possibile utilizzare l'apposito pieghevole



41

Un progetto che diffonde alcuni dei delicati pensieri del maestro Thich Naht Hanh.

Il pieghevole vornisce descrizioni per poter compiere il sentiro, grazie ad illustrazioni intuitive, si può comprendere come muoversi.

1

La prima parte che incontrrai del percorso Thây, ha installate tre cornici nel primo terrazzamento dell'Orto Botanico. Chiamato Orto dei Semplici (vedi mappa).

Questo primo esercizio è basato sull'immaginazione, infatti è necessario uno sforzo individuale. Ma tranquillo! La natura che ti circonda renderà tutto più semplice.

come un fiore

Orto dei Semplici

1.1

Raggiungi il punto 1.1
Sosta di fronte alla prima cornice e leggila. Calma il tuo corpo. Concentrati sul tuo respiro, ispira ed espira consapevolmente.

Fatti inspirare dalla natura che vedi, ed ora prova a sentirti fresco come lei.

1.2

In seguito, raggiungi il punto 1.2 (alla tua sx) Sosta alla seconda cornice sulla quale puoi leggere una frase. Concentrati sul tuo respiro, se puoi aiutarti chiudi gli occhi.

Ammira la pianta di fronte a te ed inizia a sentirsi bello allo stesso modo.

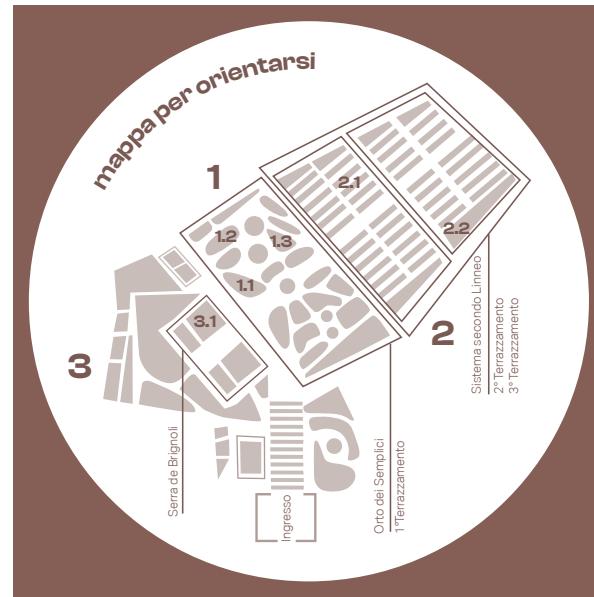
1.3

Infine, nel punto 1.3 leggi quanto scritto sopra la cornice. Ora che sei fresco e bello come un fiore, sentiti parte di questa natura. Riporta la concentrazione alla tuo respiro.

Ciò che ti circonda è qua in questo momento, ed ora ci sei anche tu, sei qui, sei presente.

prima parte

42



2

"Presente contatto" è la seconda fermata del percorso suddivisa in due parti. Ha l'obiettivo di essere svolta con presenza. Un esercizio in cui lo scopo combacia con l'attività stessa: concentrazione e consapevolezza sono infatti le protagoniste.

Occorre svolgere un'analisi di ciò che senti a contatto con il tuo corpo, per farlo dovrai semplicemente disegnare. Niente carta e penna per questo esercizio, ma soltanto il tuo dito. Quando ti troverai di fronte al punto 2 seguirà le indicazioni scritte sul piedistallo. Dopo che avrai inquadrato il QRcode, posto su di esso, con il tuo dispositivo (cellulare o tablet) potrai selezionare quale parte analizzare.

presente contatto

2.1

Raggiunto il 2.1 seguì le indicazioni scritte soffermandoti per un po' sul tuo respiro. Quando ti sentirai calmo e concentrato inizierai l'esercizio.

Con la mano posata sul tronco potrai segnare ciò che percepisci a contatto con il palmo.

2.2

Poi al punto 2.2 sempre seguendo le indicazioni, prepari ciò che occorre. Dopo soffermati per un po' sul tuo respiro, quando sarai calmo potrai al meglio iniziare.

In questa parte si analizza il proprio piede, che sarà a diretto contatto con il prato dell'aula.

seconda parte

Systema secondo Linea

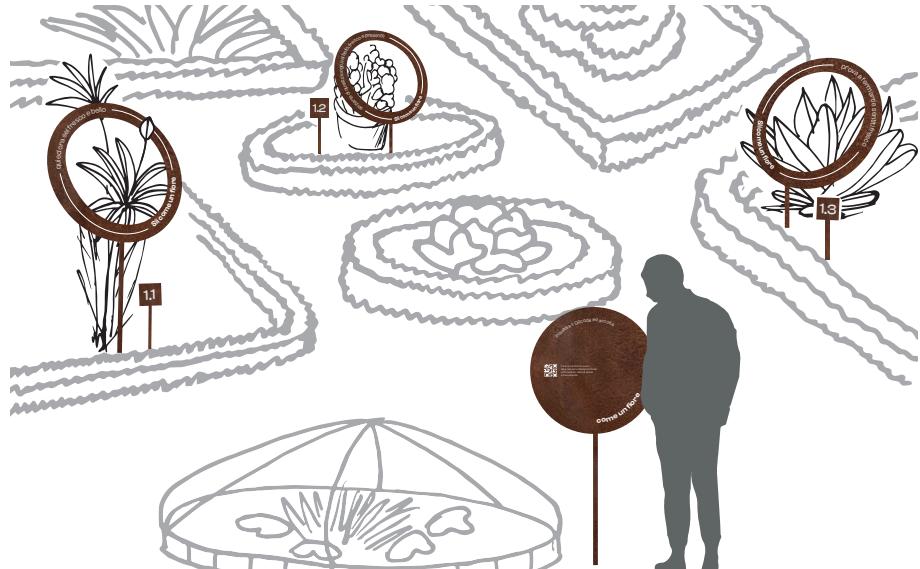
43

Una mappa, in questo caso l'orto botanico di Urbino.

Thây è un progetto flessibile, infatti è possibile installarlo in molti orti botanici, oppure parchi purché vi sia natura e la possibilità di regolare gli ingressi.

Come un fiore.

Essere come una pianta che non fa ma da, dona freschezza bellezza e presenza. Contemplare le piante, immedesimandosi.



44

Presente contatto

Un contatto diretto con il luogo, permette di cogliere maggiormente la propria presenza. Analizzare con il palmo della mano e con il piede.



45



È possibile percorrere il percorso con una guida sonora appositamente pensata. Composta dalla musica delle campane Tibetane.

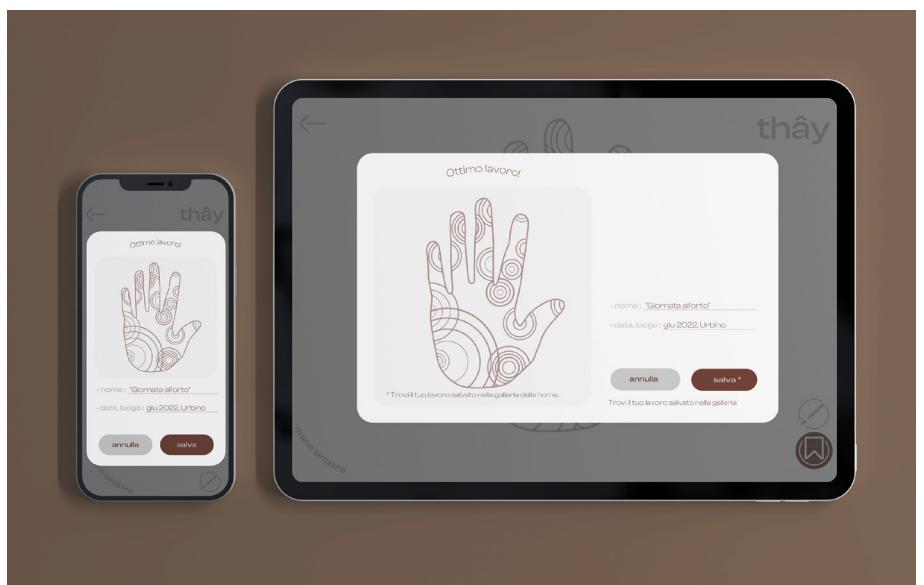
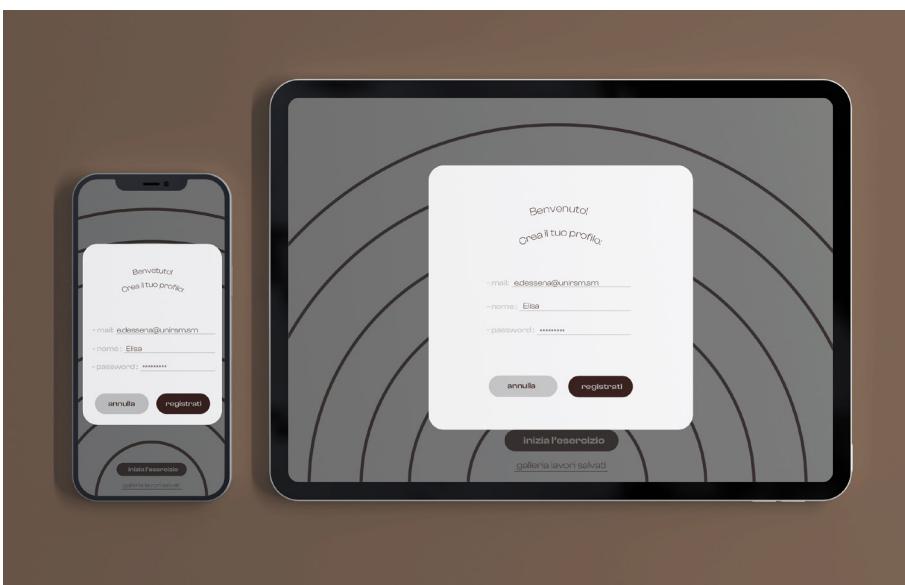
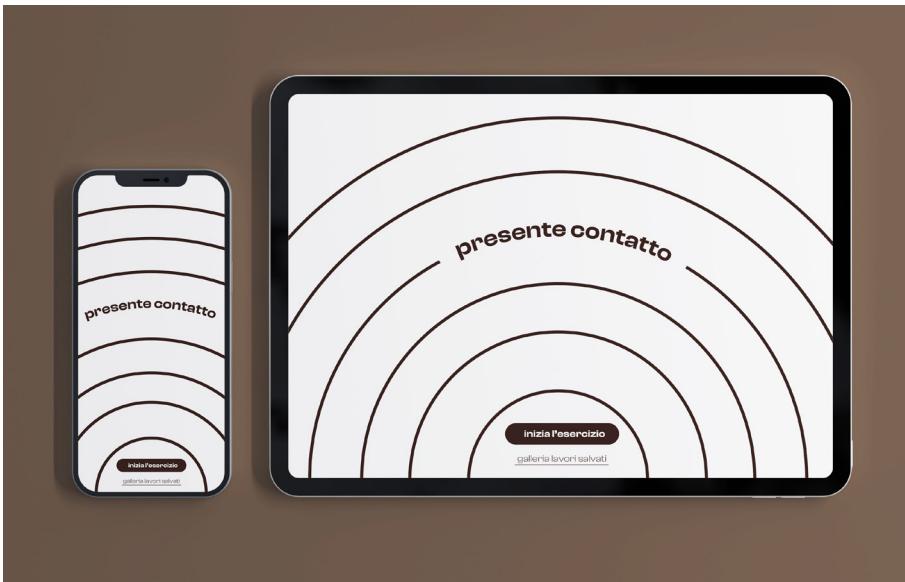
In ogni cornice è il visitatore cercherà di sentirsi bello, fresco e presente come un fiore.



Vi sono due piedistalli su cui posare il dispositivo e tramite l'applicazione progettata è possibile svolgere l'esercizio.

Posando la mano sul tronco oppure la pianta del piede sul suolo, si disegna nell'app i punti più rilevanti in cui sento un contatto.

La ricchezza di questo esercizio non è la cosa, bensì il come.



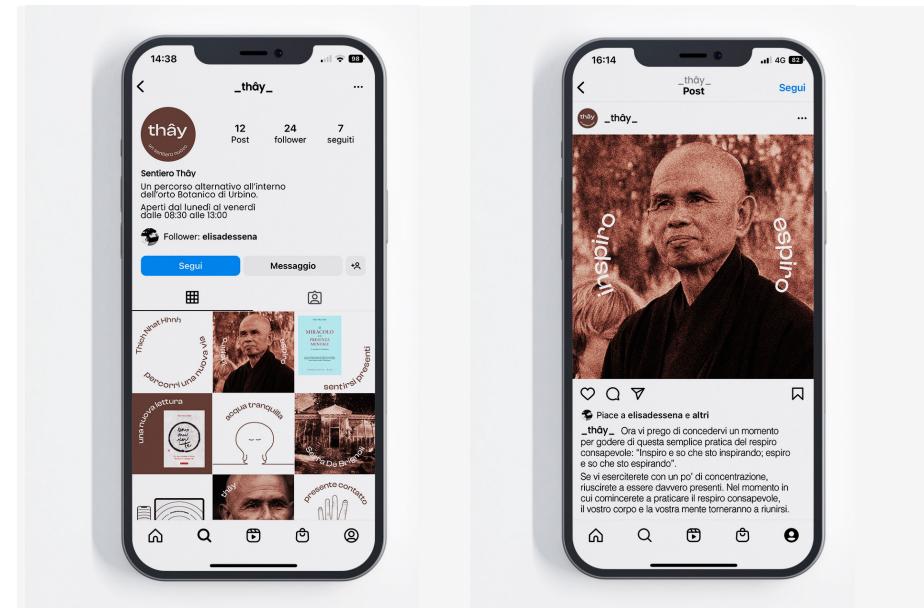
Progettazione dell'interfaccia applicazione-progettata per poter svolgere l'esercizio di Presente Contatto.

Acqua Tranquilla.

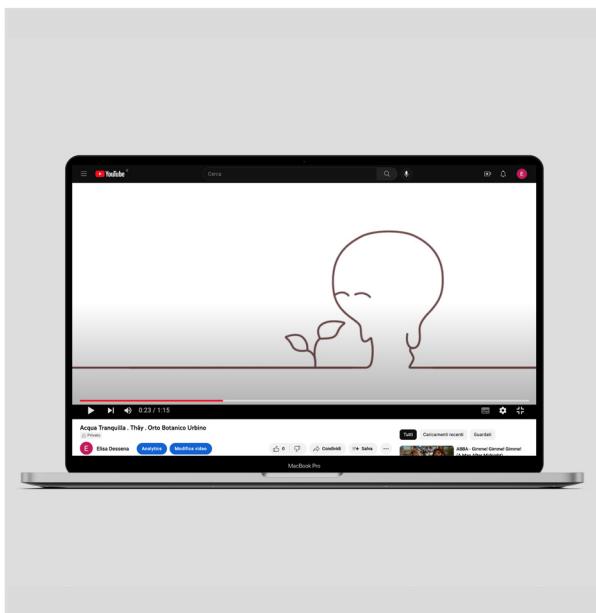
Essere come una pianta che non fa ma da, dona freschezza bellezza e presenza. Contemplare le piante, immedesimandosi.



48



49



L'ultima parte è la visione di un video che vuole dimostrare come la meditazione serve per tornare ad uno stato tranquillo, come l'acqua di un lago che riflette ciò che lo circonda.

Paura, collera, gelosia sono tutte figlie delle percezioni sbagliate. Il video ha lo scopo di far riflettere l'individuo sul proprio modo di vivere nel quotidiano.

Logotipo



C: 35
M: 55
Y: 51
K: 38

R: 132
G: 98
B: 87



C: 63
M: 52
Y: 51
K: 100

R: 0
G: 0
B: 0



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

R: 255
G: 255
B: 255

Carattere tipografico utilizzato:

Clash Display

Regular, Light, Medium, Semibold

thây
un sentiero nuovo

thây
un sentiero nuovo

thây
un sentiero nuovo

thây
un sentiero nuovo

Elisa Dessen

istruzione

_ 2014 - 2019

Scuola del Libro Urbino_Liceo Artistico

Indirizzo: grafica pubblicitaria

Diploma Artistico, votazione: 92/100

_ 2019 - 2023

UNIRSM DESIGN

Corso di laurea triennale in design

Laurea di I livello, votazione: 109/110

anagrafica

Nome: Elisa Dessen

Luogo di nascita: Urbino (PU)

Data di nascita: 14/08/2000

Indirizzo: Leopardi 16, Sassocorvaro (PU)

Nazionalità: Italiana

50

51

conoscenze

Sistema Operativo:

Mac OS ●●●●●

Microsoft Windows ●●●○○

Microsoft Office ●●●○○

Sotware:

Adobe Illustrator ●●●●●

Adobe Indesign ●●●●○

Adobe Photoshop ●●●●○

Adobe Lightroom ●●●○○

Adobe After Effects ●●●●○

Adobe Premiere ●●●○○

esperienze

_ 2017

ManoLibera studio grafico
progettazione grafica

_ 2017

Alternanza Scuola-Lavoro
Macina Acqualagna, Rebrending

_ 2018

Alternanza Scuola-Lavoro
JA Italia simulazione d'impresa
ruolo: amministratore delegato

_ 2019

Alternanza Scuola-Lavoro
Imar Urbino, Illustrazioni Grafiche

_ 2020

WorkShop UNIRSM
progettazione prodotto

_ 2021

WorkShop UNIRSM
Luis Sal, video editing

_ 2022

Stage Curriculare
VisualMade, Milano

contatti

Cellulare: +39 3665924006
Mail: elidessena@icloud.com

