

# portfolio

di Elisa Dessena

## Eccomi



questo è il mio aspetto che è in continua mutazione. Sono nata nell'agosto dell'anno 2000, ad Urbino e sono cresciuta in un paese tranquillo nelle Marche, chiamato Sassocorvaro.

Passare del tempo con le persone è uno dei momenti che più mi incuriosiscono. Infatti mi piace ascoltare ed avere possibilità di confronto.

Negli anni di scuola e di università ho sempre più perfezionato il metodo per lavorare in gruppo per un progetto, cercare coprendere come dividersi i compiti e distribuire le responsabilità correttamente.

Nelle seguenti pagine verranno mostrati alcuni dei progetti che ho realizzato, informazioni su di me, sulle esperienze intraprese e sulla mia formazione scolastica.

Ringrazio per l'attenzione.

# indice progetti

- |   |   |       |   |   |       |
|---|---|-------|---|---|-------|
| 1 | installazione/editoria<br>"Multi, tutto sommato sei tu" | p. 06 | 4 | rebranding/editoria<br>"Orto Botanico, sotto lo stesso cielo"<br>"Leggendo/e, botanica attraverso la mitologia" | p. 22 |
| 2 | editoria<br>"Ombra"                                     | p. 14 | 5 | rebranding<br>"Visual Identity contest"   | p. 34 |
| 3 | rebranding<br>"ImagiNation"                             | p. 18 | 6 | animazione video<br>"Nei miei confini"  | p. 36 |
|   |   |       | 7 | intallazione/editoria<br>"Thay - un sentiero nuovo"   | p. 38 |

# Multi

tutto sommato sono io

Multi è un progetto artistico sul tema delle sfumature dell'identità. Multi ci invita a riflettere sulle sfaccettature che compongono l'individuo nella sua complessità, invitandoci a riconoscere e accogliere ogni lato di noi.

**com. visiva**

A.A. 2021/2022

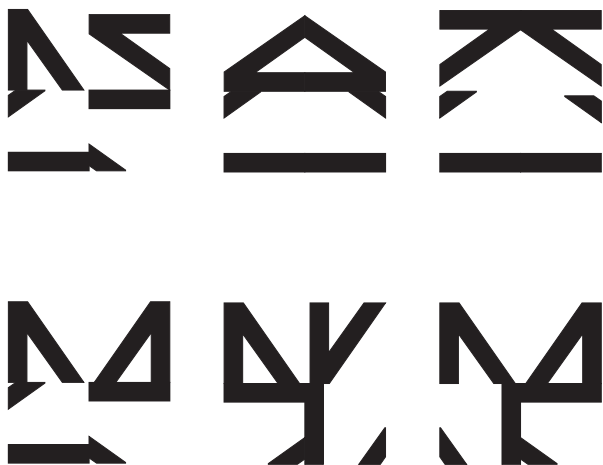
Laboratorio di design della comunicazione.  
Prof. Stefano Rovai.





## logotipo

Il logo è un monogramma diviso in quattro parti che possono essere ruotate liberamente. Mostra come un unico soggetto possa presentarsi in numerose vesti diverse. Questa quantità e varietà sono caratteristiche che donano un valore aggiuntivo al progetto.



## fotomontaggi

Rappresentano le diverse personalità dell'individuo manifeste in una sola immagine.



L'installazione è stata realizzata in una stanza, dal soffitto scendono delle "teste" (vedi in foto) che apparentemente fluttuano. L'illuminazione crea dei giochi d'ombre, il visitatore si interroga sul proprio aspetto e dunque sulla propria persona immerso tra questi volti.

Un progetto composto da: manifesti, animazioni video, un libro ed un'installazione.

# Multi

tutto sommato sono io

Indagine sul concetto di personalità multipla sperimentata da ogni persona nei diversi contesti di relazione interpersonale.

Informazione tecniche del libro  
formato: 20x20 cm  
carta: Usomano 120 g  
pagine: 96  
rilegatura: Brossura

**editoriale**

2022

Laboratorio di design della comunicazione.  
Prof. Stefano Rovai.





12



Un libro che raccoglie un'indagine. In ogni pagina vi sono riportate le interviste rivolte ai soggetti che in un secondo momento sono stati fotografati. I quesisti erano:

13



Chi sei quando sei da solo?  
Chi sei quando sei con la tua famiglia?  
Chi sei quando sei con un estraneo?



# Ombra

storia da google maps

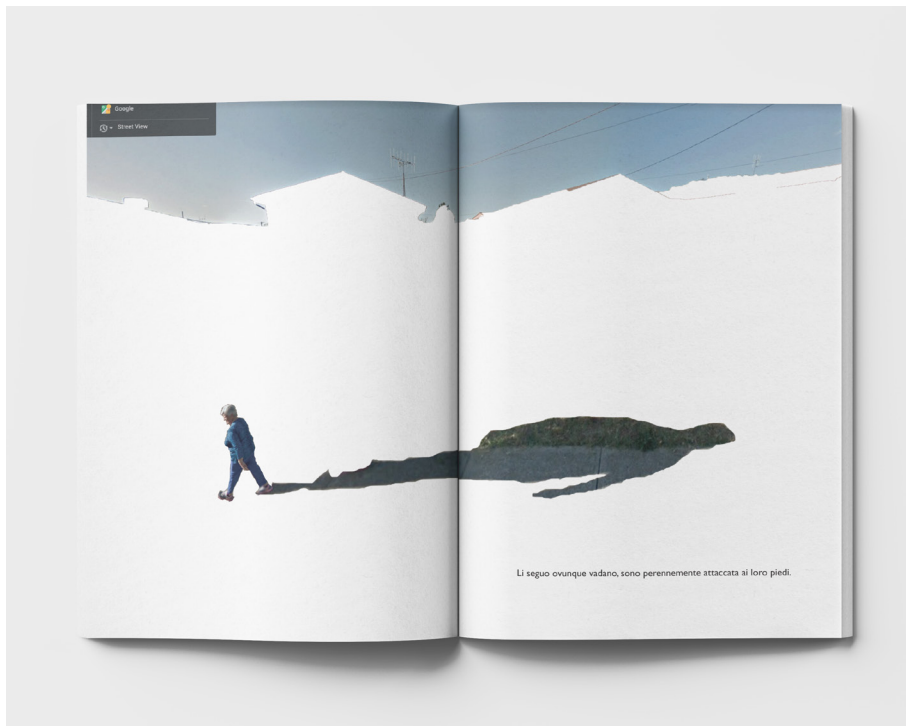
Durante il periodo di Covid-19, con la didattica a distanza, è nato questo progetto: Ombra è una storia che parte da un'esplorazione fatta su Google Maps, esattamente a Camberra, in Australia. In questo racconto si narra la vita e alcuni stati d'animo dell'Ombra che ne è la protagonista.

**com. visiva**

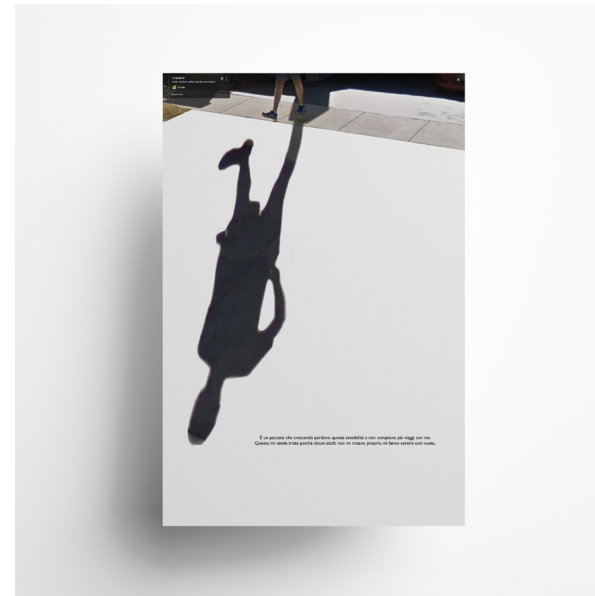
A.A. 2020/2021

Laboratorio di design della comunicazione.  
Prof. Sergio Menichelli.





In questa storia, da me scritta, si dà voce all'ombra. Sono descritti i suoi sentimenti, causati dal modo in cui viene osservata dall'uomo, ad esempio da un bambino, che al meglio l'apprezza con sensibilità.



La sfida è stata quella di adattare lo stesso contenuto in formati differenti, saper valorizzare il lavoro sia nel formato verticale che in quello orizzontale.

Il progetto comprende:

- libro, formato chiuso 17x24 cm, 20 pagine, rilegatura filo refe;

- leporello, 8 tavole A3, stampa a plotter.

# ImagiNation

rebrandig micronazione

"ImagiNation" è un sistema di identità visive per nazioni di ridotte dimensioni: le micronazioni. Queste solitamente hanno un proprio emblema e una bandiera, monete, passaporto, e altri oggetti. Quindi è stato un lavoro di rebranding e restyling di questi elementi della comunicazione.

**com. visiva**

A.A. 2019/2020

Laboratorio di design della comunicazione.

Prof. Donatello D'Angelo.



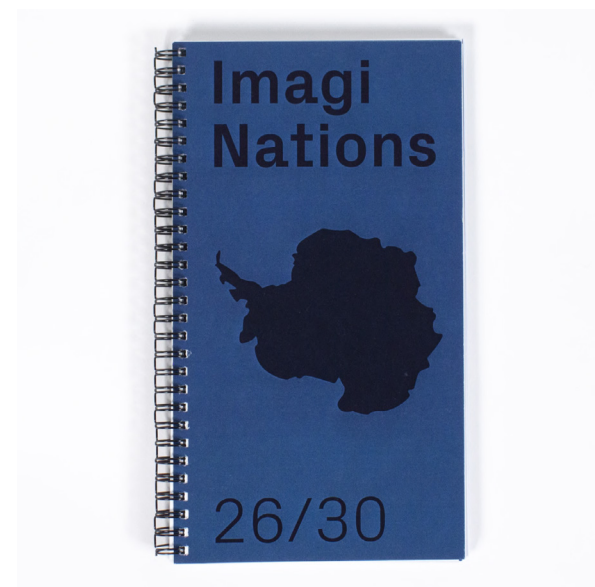


Il progetto descrive il Granducato di Flandrensis, una piccola organizzazione no profit ambientale ed una micronazione. Questo piccolo stato si impegna per difendere l'Antartide, crede che debba essere uno dei pochi posti su questo pianeta a rimanere intatto dagli umani.

20



21



Tutto il manuale di stile è composto nel dettaglio: tipografia, palette, pattern, emblema, bandiera, passaporto e i suoi timbri, monete, banconote e carta di credito, francobolli, poster e delle divise.

# Orto Botanico

sotto lo stesso cielo

Un luogo fiabesco che racchiude più mondi e custodisce una grande ricchezza culturale da proteggere, conservare e trasmettere. Il progetto consiste nella creazione di una nuova identità visiva che esalti il valore culturale del luogo.

**com. visiva**

A.A 2021/2022

Laboratorio di design della comunicazione.  
Prof. Lucia Roscini.

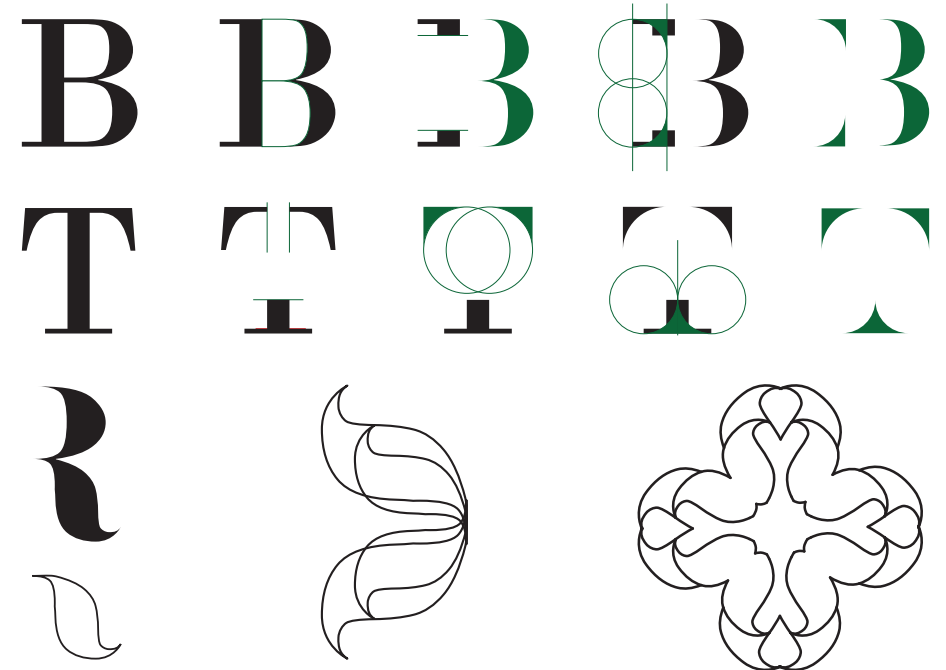
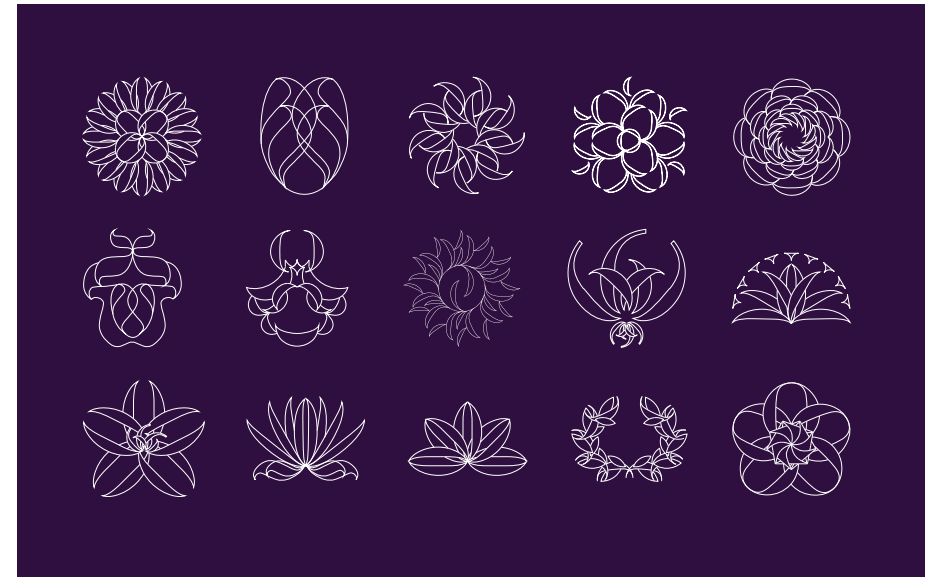
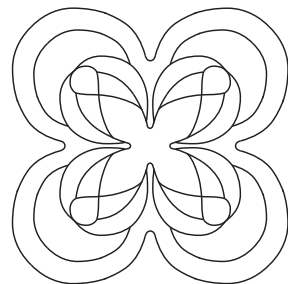
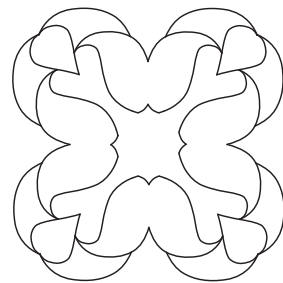
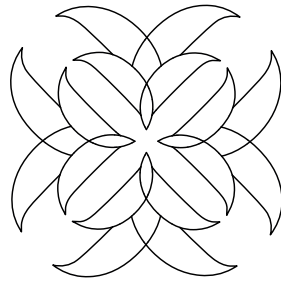
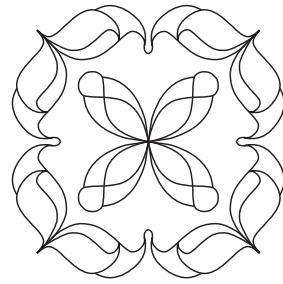




## identità

La nuova identità si origina dalle lettere che compongono l'insegna dell'orto, dalle quali abbiamo elaborato un carattere identitario.

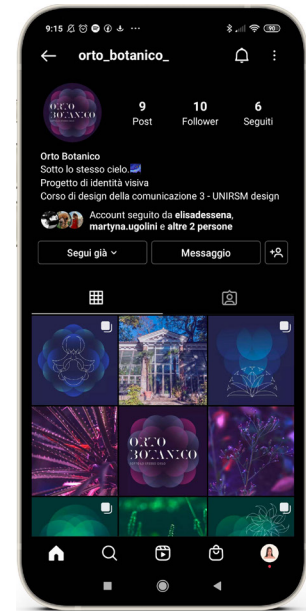
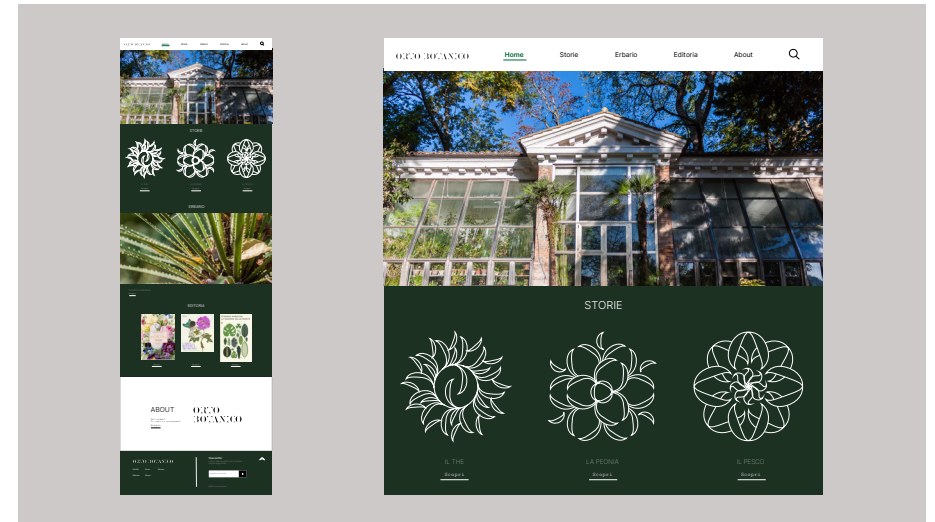
Le parti che compongono le lettere progettate, sono state ruotate, specchiate e duplicate per creare simboli floreali.



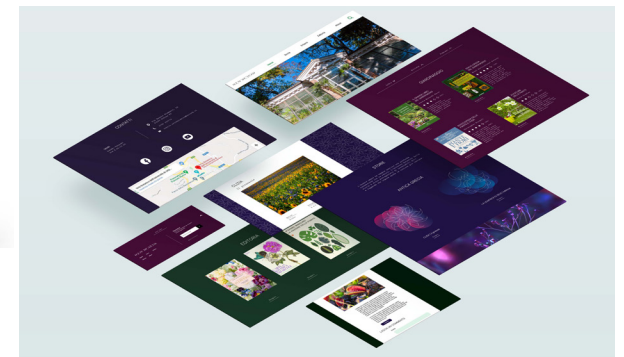




Segnaletica all'interno dell'Orto Botanico



Profilo Instagram  
Interfacce sito web



# Leggendo/e

botanica attraverso la mitologia

Un'indagine sul valore della botanica nella storia, attraverso miti e leggende di culture lontani, racchiusa in un libro.

Informazione tecniche del libro

formato: A5

carta: Usomano 120 g

pagine: 126

rilegatura: Brossura

## editoria

A.A. 2021/2022

Laboratorio di design della comunicazione.

Prof. Lucia Roscini.





Il libro è diviso in capitoli relativi a diverse culture dell'antichità, ogni capitolo racchiude leggende ed informazioni di tre piante diverse.



32



33



Per ogni pianta tratta sono riportate informazioni botaniche e curiosità, ed è narrata una leggenda di cui è protagonista.

Il libro racconta dell'importanza della botanica nelle culture del passato e ci invita a riflettere sul nostro attuale rapporto con la natura e la sua conoscenza.

# Visual Identity Contest

Identità visiva per il 50° anniversario della relazione tra la Repubblica della Cina e la Repubblica di San Marino.

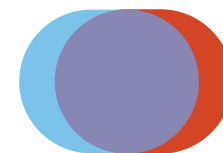
Il logo simboleggia l'unione e la relazione diplomatica, tramite la fusione di due colori e dalla forma che questi, uniti, generano: il cerchio. Quest'ultimo inteso come simbolo di unione, nasce e si colora di viola grazie al legame tra i due paesi. Il colore blu, a sinistra (ovest), rappresenta la Repubblica di San Marino, mentre a destra (est), il colore rosso è associato alla Repubblica di Cina.



**com. visiva**

A.A. 2020/2021

Student Design Competition.



**50**  
anniversary

of the Diplomatic Relation  
between People's  
Republic of China and  
Republic of San Marino

# Nei miei confini

Animazioni

Un progetto nato per rappresentare i sentimenti provati e le attività svolte durante il periodo di lockdown. Video composto da ripetitive animazioni, proprio come le giornate trascorse "nei miei confini".

Il video si suddivide in quattro scene, realizzate con una mia interpretazione.

Queste descrivono: un momento di relax, una frenetica voglia di attività fisica, la pesantezza della televisione e la noia.

**com. visiva**

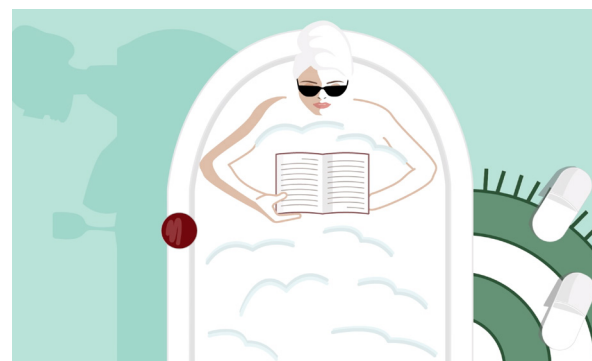
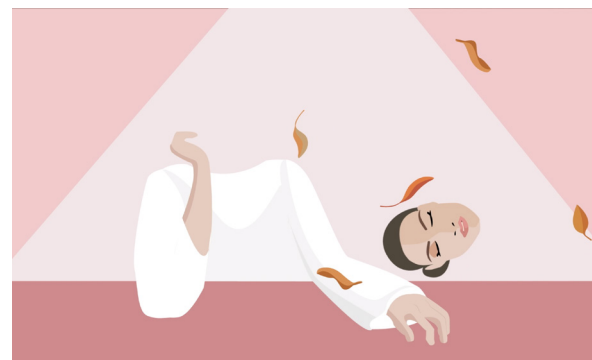
A.A. 2020/2021

Laboratorio di video e Multimedia.

Prof. Raffaele Cafarelli.



Ecco il video



Le giornate venivano trascorse con la consapevolezza della situazione ma anche con la felicità di aver del tempo per se stessi visto che il momento richiedeva pazienza. Purtroppo le ore trascorse aumentavano sempre più, fino a sentirsi travolti dalla noia.

# Thây

un sentiero nuovo

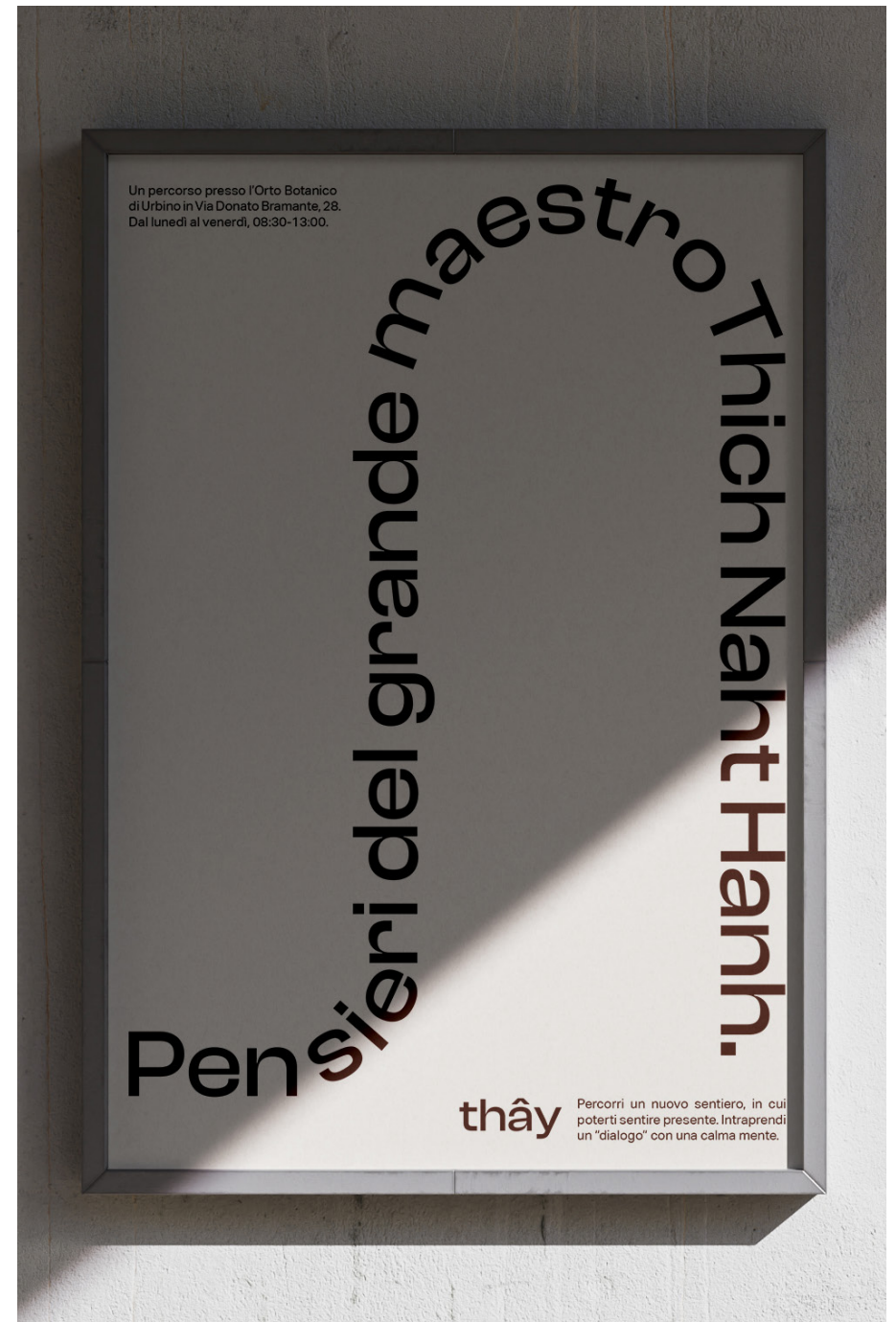
Thây è un sentiero percorribile all'interno degli orti botanici, in cui vivono alcuni dei pensieri del grande maestro Thich Nhat Hanh sotto forma di piccoli esercizi.

38

**installazione  
editoria**

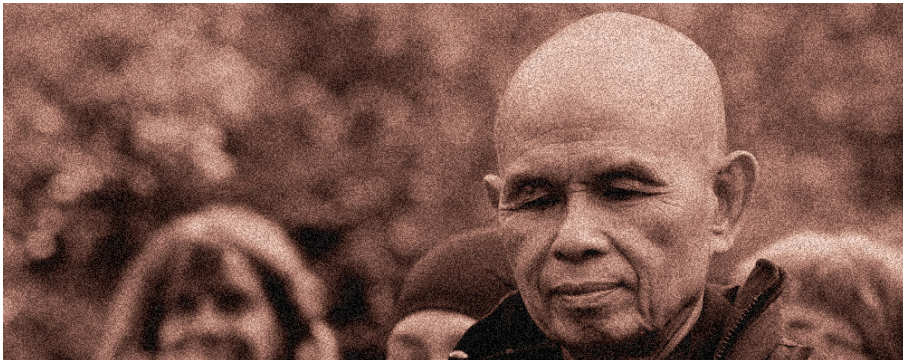
A.A. 2021/2022

Tesi di Laurea Triennale in Design  
della comunicazione.





Il respiro consapevole mantiene viva l'energia della presenza mentale.



Tutto il sentiero Thây, deve essere vissuto con presenza mentale. E come?

40

Le attività che lo compongo sono insolite, o meglio, non sono simili a gesti che svolgiamo abitualmente.

Il visitatore, dunque, motivato dalla riuscita del percorso, cercherà di compiere uno sforzo.

Quest'ultimo si manifesterà come concentrazione, calma ed attenzione presente. Dunque lo scopo detta il metodo con cui è possibile raggiurlo.

Il sentiero è composto da tre fermate, ed in ciascuna vi è un'attività da svolgere: la prima chiamata "Come un fiore" a seguire vi è "Presente contatto" ed infine "Acqua tranquilla".

Tutte e tre le fasi sono pensate per suscitare un sorriso e far avere un dialogo indiretto con Thich Nhat Hanh. Thây cerca di dimostrare cosa si può migliorare nel quotidiano di ognuno di noi.

Per orientarsi lungo il sentiero all'interno dell'Orto Botanico, è possibile utilizzare l'apposito pieghevole



41

Un progetto che diffonde alcuni dei delicati pensieri del maestro Thich Naht Hanh.

Il pieghevole fornisce descrizioni per poter compiere il sentiro, grazie ad illustrazioni intuitive, si può comprendere come muoversi.

1

La prima parte che incontrerai del percorso Thây, ha installate tre cornici nel primo terrazzamento dell'Orto Botanico. Chiamato Orto dei Semplici (vedi mappa).

Questo primo esercizio è basato sull'immaginazione, infatti è necessario uno sforzo individuale. Ma tranquillo! La natura che ti circonda renderà tutto più semplice.


come un fiore

prima parte

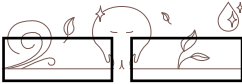
Orto dei Semplici

1.1

Raggiungi il punto 1.1  
Sosta di fronte alla prima cornice e leggi. Calma il tuo corpo. Concentrati sul tuo respiro, inspira ed espira consapevolmente.




Fatti ispirare dalla natura che vedi, ed ora prova a sentirti fresco come lei.

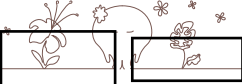


1.2

In seguito, raggiungi il punto 1.2 (alla tua sx)  
Sosta alla seconda cornice sulla quale puoi leggere una frase. Concentrati sul tuo respiro, se puoi aiutarti chiudi gli occhi.




Ammira la pianta di fronte a te ed inizia a sentirti bello allo stesso modo.




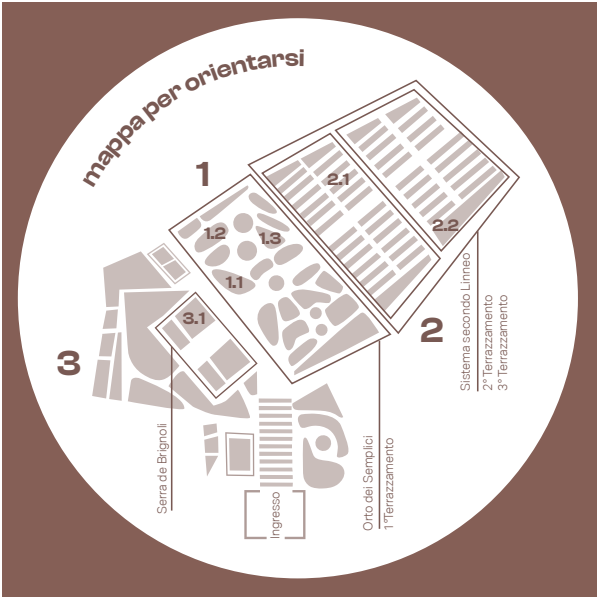
1.3

Infine, nel punto 1.3 leggi quanto scritto sopra la cornice. Ora che sei fresco e bello come un fiore, sentiti parte di questa natura. Riporta la concentrazione alla tua respirazione.



Ciò che ti circonda è qui in questo momento, ed ora ci sei anche tu, sei qui, sei presente.





2

"Presente contatto" è la seconda fermata del percorso suddivisa in due parti. Ha l'obiettivo di essere svolta con presenza. Un esercizio in cui lo scopo combacia con l'attività stessa: concentrazione e consapevolezza sono infatti le protagoniste.

Occorre svolgere un'analisi di ciò che senti a contatto con il tuo corpo, per farlo dovrai semplicemente disegnare. Niente carta e penna per questo esercizio, ma soltanto il tuo dito. Quando ti troverai di fronte al punto 2 seguirai le indicazioni scritte sul piedistallo. Dopo che avrai inquadrato il QRcode, posto su di esso, con il tuo dispositivo (cellulare o tablet) potrai selezionare quale parte analizzare.


presente contatto

Sistema secondo Linneo


seconda parte

2.1

Raggiunto il 2.1 segui le indicazioni scritte soffermandoti per un po' sul tuo respiro. Quando ti sentirai calmo e concentrato inizia l'esercizio.




Con la mano posata sul tronco potrai segnare ciò che percepisci a contatto con il palmo.




2.2

Poi al punto 2.2 sempre seguendo le indicazioni, prepari ciò che occorre. Dopo soffermati per un po' sul tuo respiro, quando sarai calmo potrai al meglio iniziare.



In questa parte si analizza il proprio piede, che sarà a diretto contatto con il prato dell'aiuola.

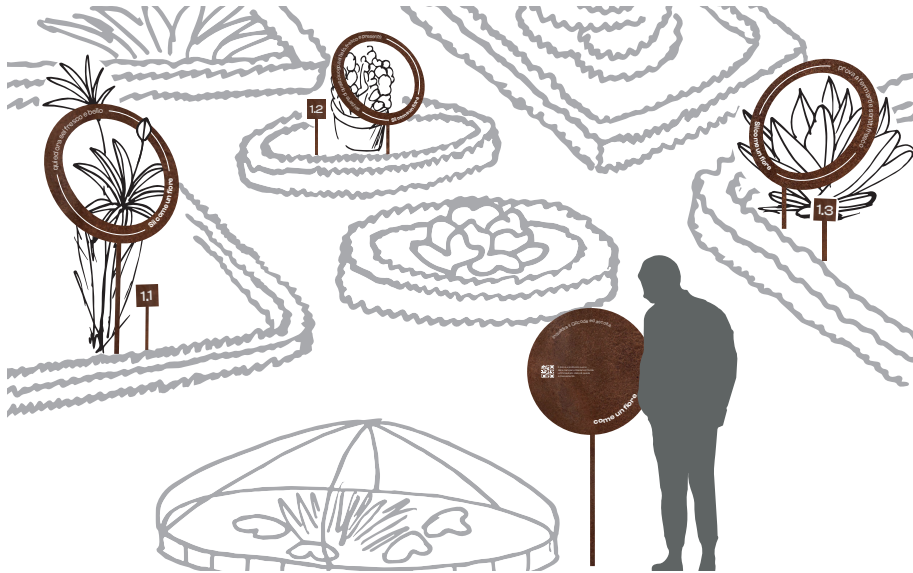


Una mappa, in questo caso l'orto botanico di Urbino.

Thây è un progetto flessibile, infatti è possibile installarlo in molti orti botanici, oppure parchi purché vi sia natura e la possibilità di regolare gli ingressi.

## Come un fiore.

Essere come una pianta che non fa ma da, dona freschezza bellezza e presenza. Contemplare le piante, immedesimandosi.



44

## Presente contatto

Un contatto diretto con il luogo, permette di cogliere maggiormente la propria presenza. Analizzare con il palmo della mano e con il piede.



45



È possibile percorrere il percorso con una guida sonora appositamente pensata. Composta dalla musica delle campane Tibetane.

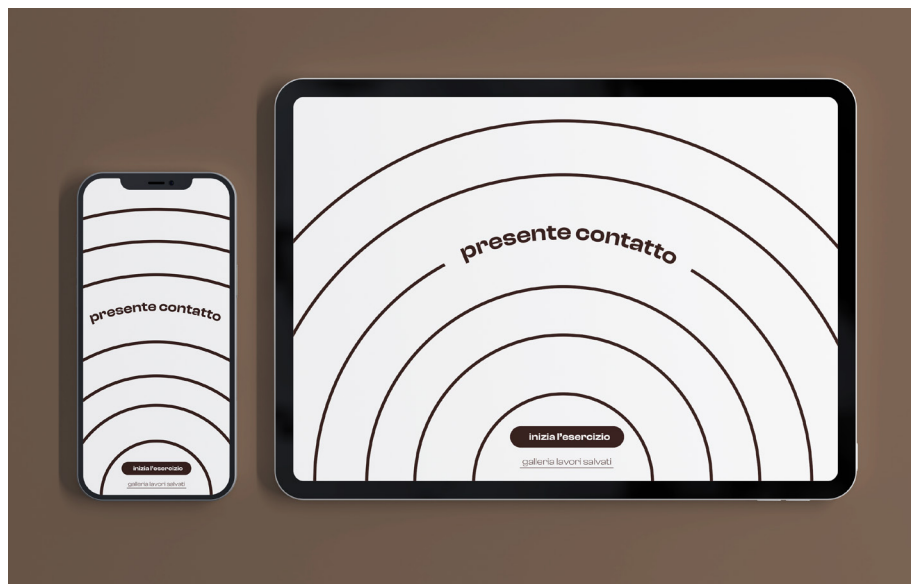
In ogni cornice è il visitatore cercherà di sentirsi bello, fresco e presente come un fiore.



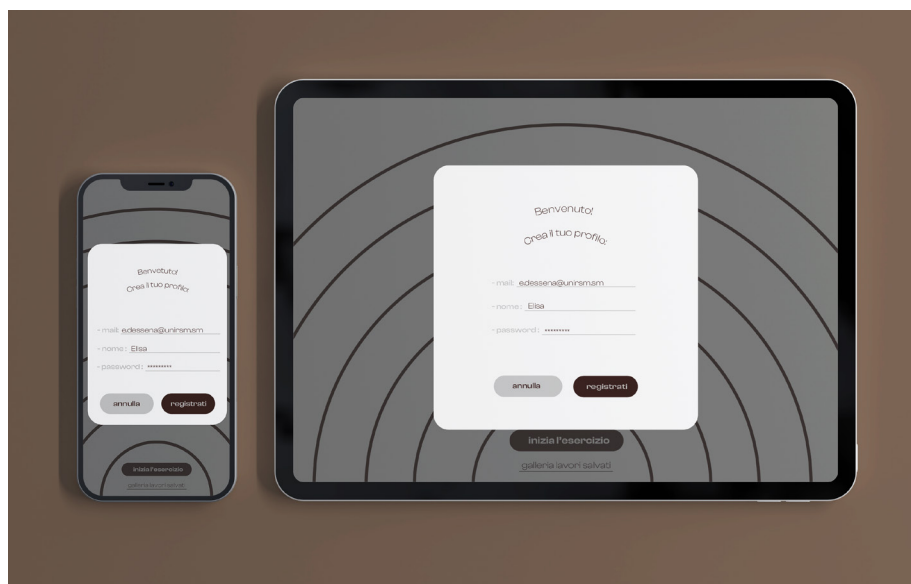
Vi sono due piedistalli su cui posare il dispositivo e tramite l'applicazione progettata è possibile svolgere l'esercizio.

Posando la mano sul tronco oppure la pianta del piede sul suolo, si disegna nell'app i punti più rilevanti in cui sento un contatto.

La ricchezza di questo esercizio non è il cosa, bensì il come.



46



47

Progettazione dell'interfaccia applicazione-  
progettata per poter svolgere l'esercizio di  
Presente Contatto.

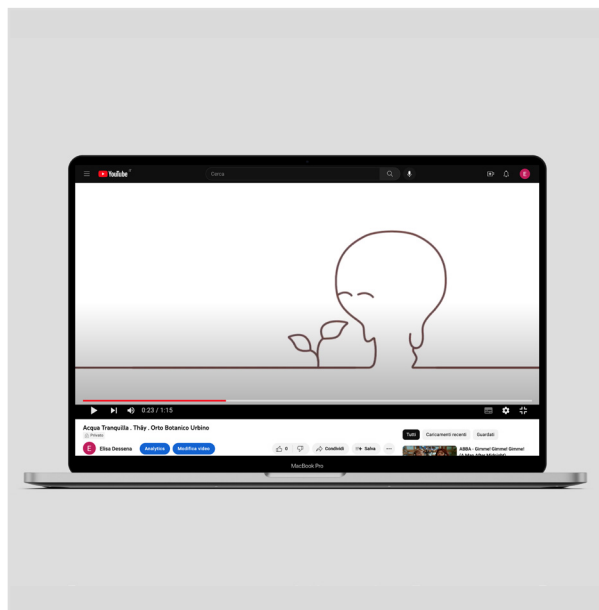


# Acqua Tranquilla.

Essere come una pianta che non fa ma da, dona freschezza bellezza e presenza. Contemplare le piante, immedesimandosi.

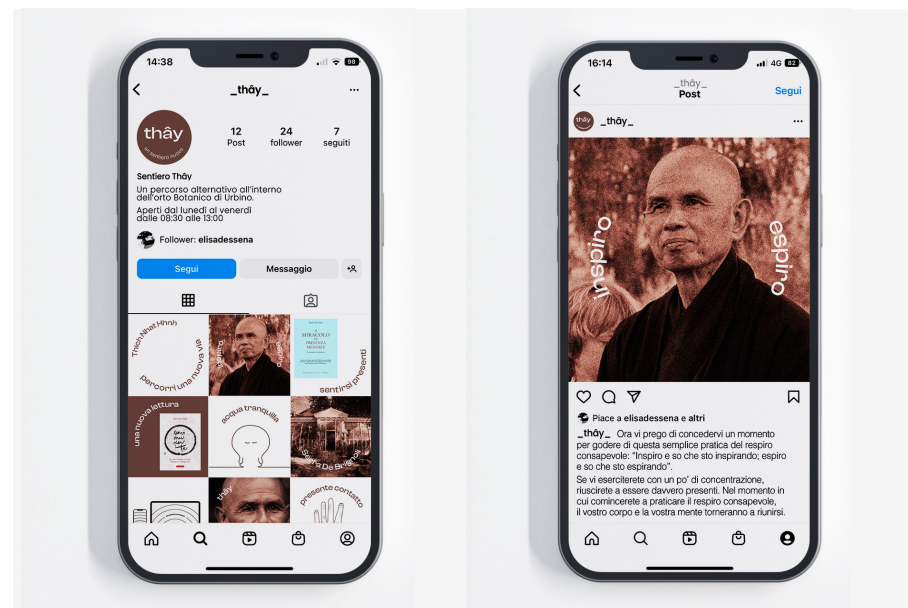


48



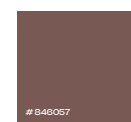
L'ultima parte è la visione di un video che vuole dimostrare come la meditazione serve per tornare ad uno stato tranquillo, come l'acqua di un lago che riflette ciò che lo circonda.

Paura, collera, gelosia sono tutte figlie delle percezioni sbagliate. Il video ha lo scopo di far riflettere l'individuo sul proprio modo di vivere nel quotidiano.



49

## Logotipo



|       |        |
|-------|--------|
| Q: 35 | R: 132 |
| M: 55 | G: 96  |
| Y: 51 | B: 57  |
| K: 36 |        |

|        |      |
|--------|------|
| Q: 63  | R: 0 |
| M: 52  | G: 0 |
| Y: 51  | B: 0 |
| K: 100 |      |

|      |        |
|------|--------|
| Q: 0 | R: 255 |
| M: 0 | G: 255 |
| Y: 0 | B: 255 |
| K: 0 |        |

Carattere tipografico utilizzato:

Clash Display

Regular, Light, Medium, Semibold

thây  
un sentiero nuovo

thây  
un sentiero nuovo

thây  
un sentiero nuovo

thây  
un sentiero nuovo

# Elisa Dessena

## istruzione

\_ 2014 - 2019

**Scuola del Libro Urbino\_Liceo Artistico**

Indirizzo: grafica pubblicitaria

Diploma Artistico, votazione: 92/100

\_ 2019 - 2023

**UNIRSM DESIGN**

Corso di laurea triennale in design

Laurea di I livello, votazione: 109/110

## anagrafica

Nome: Elisa Dessena

Luogo di nascita: Urbino (PU)

Data di nascita: 14/08/2000

Indirizzo: Leopardi 16, Sassocorvaro (PU)

Nazionalità: Italiana

## conoscenze

Sistema Operativo:

Mac OS ●●●●●

Microsoft Windows ●●●○○

Microsoft Office ●●●○○

Software:

Adobe Illustrator ●●●●●

Adobe Indesign ●●●●○

Adobe Photoshop ●●●●○

Adobe Lightroom ●●●○○

Adobe After Effects ●●●●○

Adobe Premiere ●●●○○

## esperienze

\_ 2017

**ManoLibera studio grafico**

progettazione grafica

\_ 2017

**Alternanza Scuola-Lavoro**

Macina Acqualagna, Rebrending

\_ 2018

**Alternanza Scuola-Lavoro**

JA Italia simulazione d'impresa

ruolo: amministratore delegato

\_ 2019

**Alternanza Scuola-Lavoro**

Imar Urbino, Illustrazioni Grafiche

\_ 2020

**WorkShop UNIRSM**

progettazione prodotto

\_ 2021

**WorkShop UNIRSM**

Luis Sal, video editing

\_ 2022

**Stage Curriculare**

VisualMade, Milano

## contatti

Cellulare: +39 3665924006

Mail: elidessena@icloud.com

